



Aase Marthe J. Horrigmo
Mobilitet 4. mars 2025

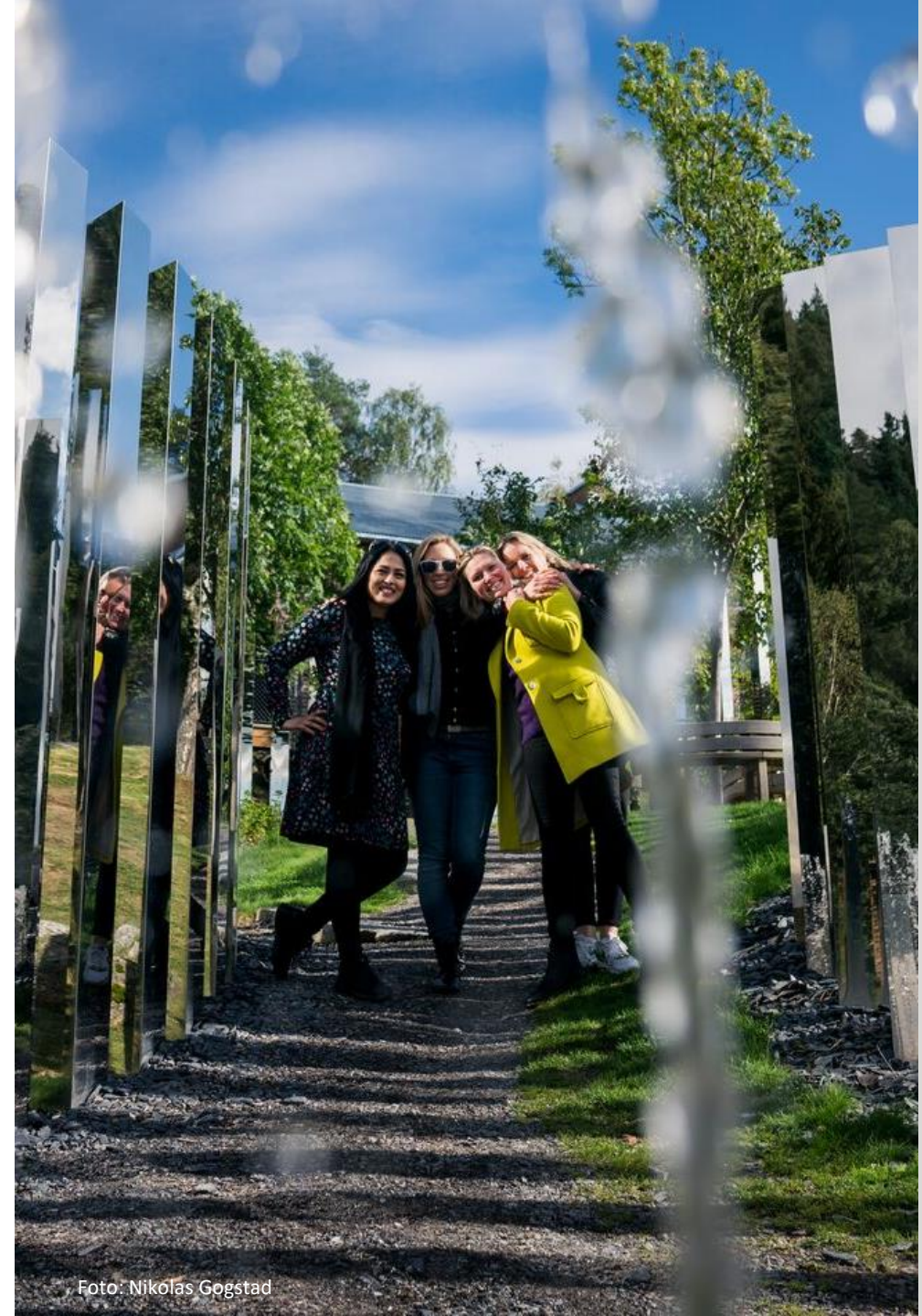
Trender og utviklingstrekk i reiselivet

- Klimaendringer, klimapolitikk og klimabevissthet
- Digitalisering – behov for kompetanse og tilgang til digitale verktøy
- Eldrebølgen – nye markedsmuligheter og redusert tilgang på arbeidskraft



Tre mål

- Et mer lønnsomt reiseliv
- Et grønnere reiseliv
- Et lokalt bærekraftig reiseliv



Tre innsatsområder

- Utvikling av lønnsomme reiselivsprodukter
- Utvikling av bærekraftige og attraktive reisemål
- Målrettet markedsføring av Norge som reisemål



Takk for meg!

