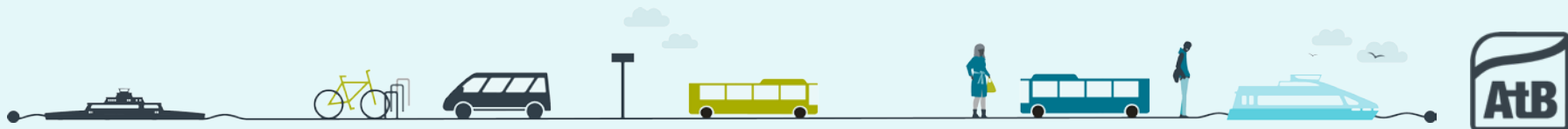


# Slik har vi fått flere til å reise kollektivt og slik kan kollektivtrafikken ta et jafs av transportarbeidet

Mobilitet 2024 • Grete Fuglem Tennås, adm direktør i AtB



51 000 000

Aldri før har så mange reist kollektiv fra A til B i Trøndelag



# Attraktivt tilbud og god markedsinnsikt



## Forstå markedsbehov – en forutsetning

Vi utvikler og justerer tilbud og tjenester kontinuerlig på bakgrunn av markedsinnsikt.



## Forutsigbart tilbud over tid

Tett samarbeid med eier og politikere, har gitt mulighet for å opprettholde og utvikle tilbudet.



## Dialog, samhandling og stabil drift

Det legges stor vekt på stabil og sikker drift, beredskap og tett dialog med operatører og leverandører.



## God informasjon og markedskommunikasjon

Gjennomført målrettet markedsføring, informasjon og kundeservice. Gjerne i samarbeid med andre.



## Nytt, moderne og attraktivt

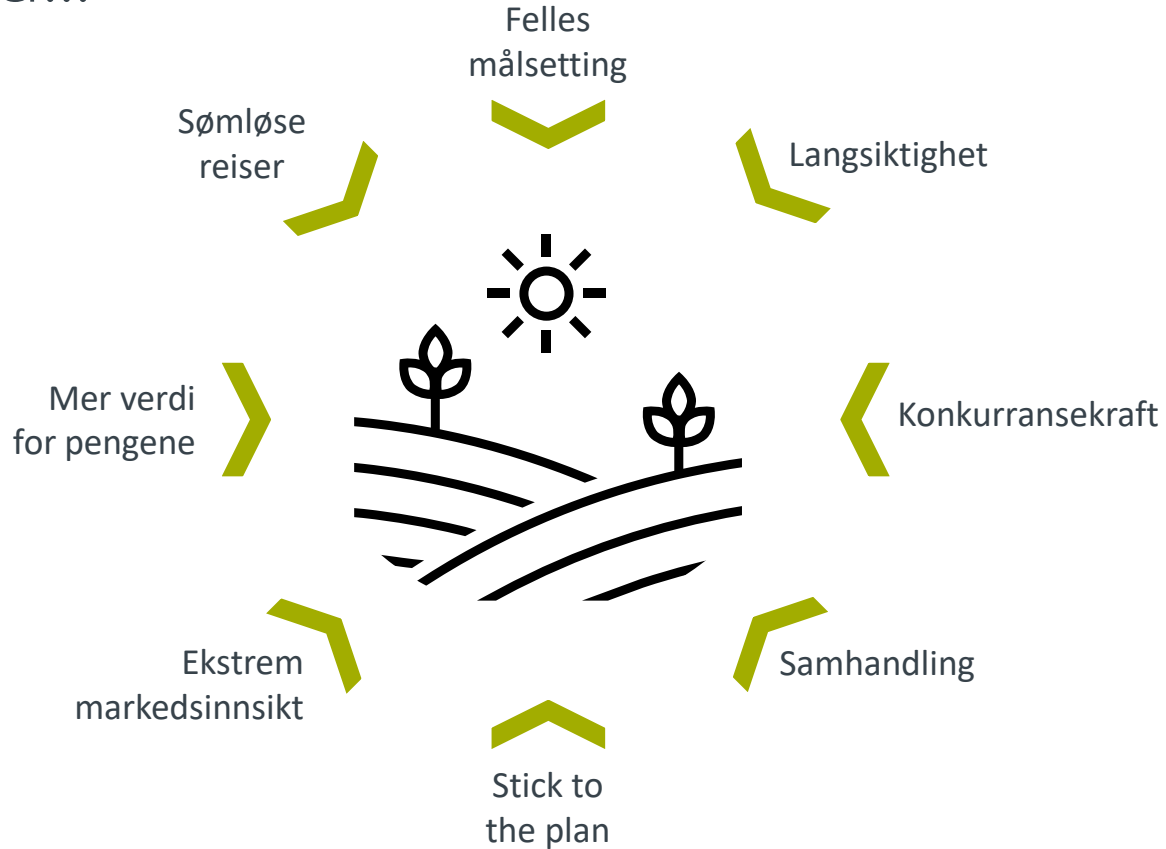
Nytt kollektivtilbud i hele Trøndelag. Gir mer verdi til kundene gjennom mobilitetssamarbeid med andre aktører (sykkel, elsparkesykler osv.) Utvikler stadig bedre tjenester for informasjon og billettkjøp i samarbeid med OMS.



Hvordan ta jafs av transportarbeidet?



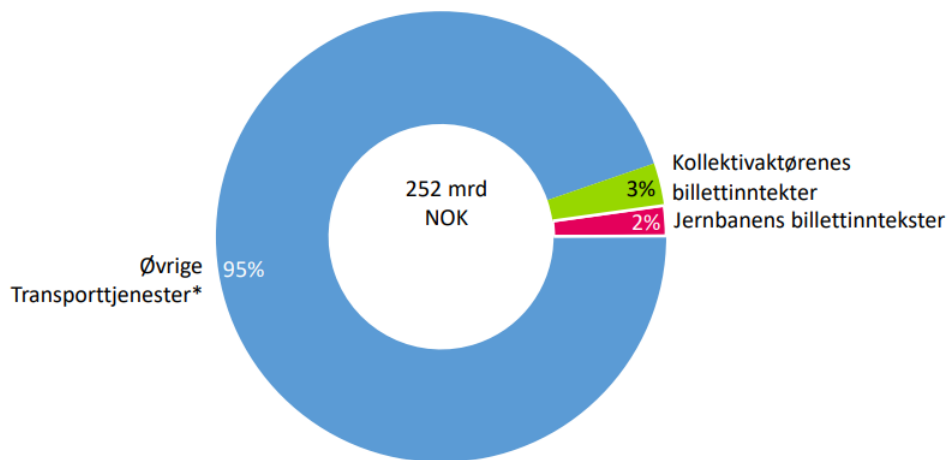
# Vi tror på...



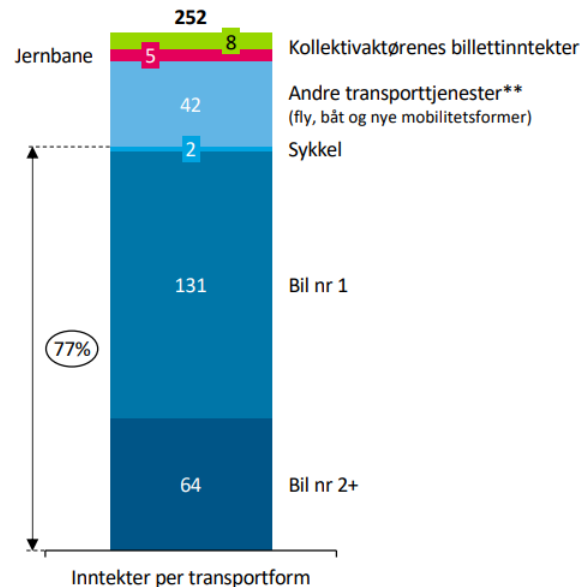
# Det er et enormt potensiale for vekst for kollektivaktørene i dagens transportmarked

I 2022 stod kollektivaktørens og jernbanens billetttinntekter for kun ca. 5% av husholdningenes totale transportutgifter på 252 mrd kr, mens privatbilen utgjorde 77%.

## Kollektivtrafikkens markedsandel på nasjonalt nivå



## Fordeling av husholdningenes transportbudsjett i Mrd kr



\* Øvrige transporttjenester inkluderer bil, sykkel og andre transporttjenester

\*\* Andre transporttjenester inkluderer passasjertransport på vei utover den fylkeskommunale kollektivtrafikken, øvrig passasjertransport transport i båt (f.eks. riksveiferges og hurtigruten), fly, og nye mobilitetsformer (f.eks. bildeling og mikromobilitet)

Kilder for estimat: Nasjonaltall for transportutgifter fra konsum i husholdninger (SSB 09172), fordeling på underkategorier av transport fra utgift per husholdning (SSB 10237), fordelingsnøkkel fra antall husholdninger (SSB 09747), Samlede billetttinntekter, kollektivaktører (SSB 11570) Bilandel fra Ruter MIS, 2022

# Viktige premisser for økt konkurransekraft

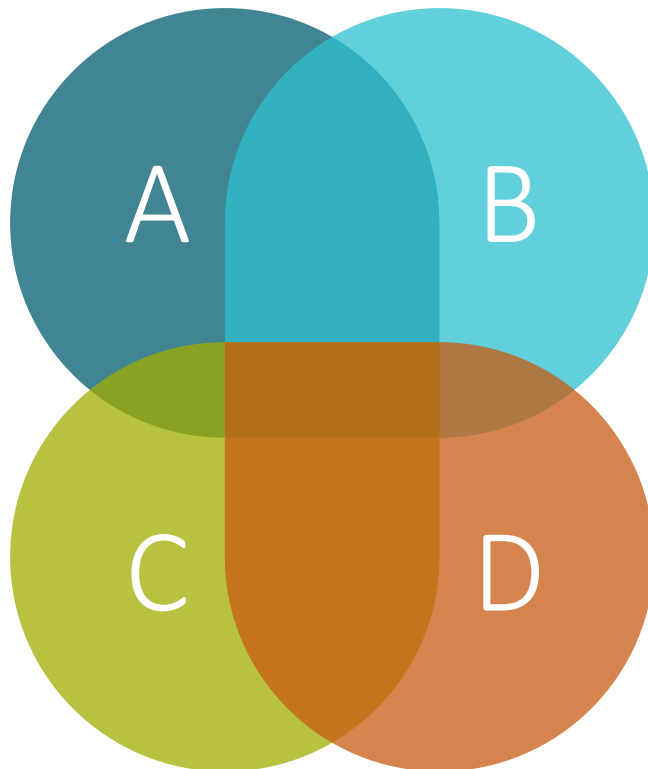


## Fremkommelighet

Etatene prioriterer tiltak som reduserer reisetiden og gjør kollektivtilbudet attraktivt og kostnadseffektivt

## Langsiktighet

Tiltak for å utvikle infrastruktur og langsiktige driftstiltak krever strategisk tilnærming og tålmodighet mot nasjonale myndigheter



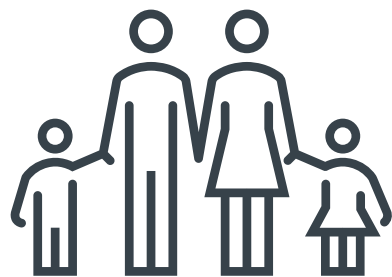
## Samhandling

Ansvarlige etater samarbeider for å nå felles mål og oppfylle nødvendige tiltak  
Forsterke andre bærekraftige tilbud

## Rammevilkår

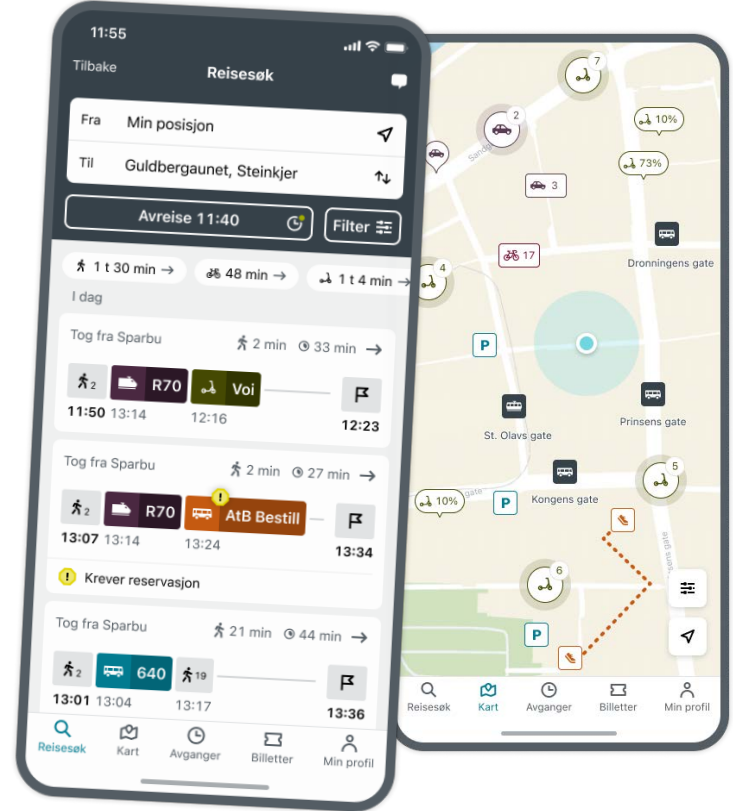
Forutsetningene for drift og utviklingen av mobilitetstilbudet er forutsigbare over tid, helst over lang tid.

# Vi må dekke befolkningen sine reisebehov og forventninger





# Vi må ha et helhetlig, sømløst mobilitetstilbud



# Fleksible og bærekraftige transportalternativer



- Hvordan forsterker AtB andre bærekraftige tilbud – og gjør det enklere å klare seg uten bil?



- Synliggjøring av tilbudet i AtBs app uavhengig av leverandør – Én sammenhengende reise
- Subsidiert tilbud på mindre attraktive steder
- Billettsamarbeid / bundling av ulike former for mobilitet i samme billett
  - Gratis bruk av bysykkel
  - Gratis oppstart av sparkesykler
  - Gratistimer/rabatt på bildeling
- Samkjøring



*Vi skal  samme vei*

